

ACTA No. 06 DE 2024
MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA

CUIDAD Y FECHA: Neiva, 11 de Diciembre del 2024

HORA INICIO: 09:00 A.M
HORA FINAL: 01:30 P.M

LUGAR: Auditorio Empresarial, Cámara de Comercio del Huila – (Neiva – Sede Centro)

ASISTENTES:

MESA TECNICA

Gobernación del Huila

- ❖ Jorge Andrés Gechem Artunduaga

Cámara de Comercio del Huila

- ❖ Víctor Manuel Rubiano Zambrano
- ❖ Jhon Chavarro

ASISTENCIA PRESENCIAL:

Sena

- ❖ Cándido Herrera - Coordinador de Relaciones Corporativas del Sena
- ❖ Claudia Marcela Farfán Perdomo – Profesional Sena Huila

Delegado de Gremios

- ❖ Lina María Rivera – Directora Cotelco
- ❖ Argemiro Ortiz – Presidente Fedec
- ❖ Víctor Alfonso Mora – Delegado Fenalco

Delegado Evento y Convenciones

- ❖ Constanza Lugo

Delegado de economía Creativa

- ❖ Gustavo Santos Chantre

Delegado de la cadena de servicios de Turismo de Villavieja

- ❖ Adriana Catalina Cabrera – envió como delegada



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

Delegado Consejo Zona Norte

- ❖ William Gerley Pinilla Ríos

ASISTENCIA VIRTUAL:

Cam

- ❖ Andrés Trujillo

Policía de Turismo Metropolitana

- ❖ Intendente Jonathan Morales

Policía de Turismo Departamental

- ❖ Intendente Victor Silva Ramírez

Delegado de Guías de Turismo

- ❖ Martha Tovar Cuellar

Líder Comité Promotor de la Ruta Competitiva de Turismo

- ❖ José Antonio Torrejano

Delegados de Agencia de Viajes

- ❖ Diego Hernando Marin Cleves

Delegada de Evento y Convenciones

- ❖ Constanza Lugo

Delegado de la cadena de servicios de Turismo de San Agustín

- ❖ Iven Hoyos

Delegado de la cadena de servicios de Turismo de Zona Centro

- ❖ Andrés Felipe Guayan Cartagena

Delegado de la cadena de servicios de Turismo de Zona Occidente

- ❖ Estefany Perdomo

Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur

- ❖ Alirio Ibarra Ortiz

Representante de las Universidades

- ❖ Alfonso Vargas

AUSENTES:

- ❖ Representante de Alojamiento y Hospedaje
- ❖ Representante de Transporte

ORDEN DEL DÍA:

1. Llamado a lista y verificación del quorum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Aprobación del acta 05 del 2024
4. Avances del Festival del Bambuco de san juan y san pedro a cargo de la Doctora Adriana Rojas Directora de Corposanpedro
5. Campaña estratégica de Turismo 2024 "Huila Grande Destino de Todos"
6. Caravana Navideña "Huila Grande Brilla en Navidad"
7. Planificación Anato 2025
8. Resultados Índice de competitividad turística regional de Colombia (IGTRC)
9. Presentación de los resultados del proyecto Socioculturales, enfocados en Artesanías, Turismo cultural y territorio de paz

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. **Llamado a lista y verificación del quórum.**

La Mesa Técnica procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa, dejando como evidencia el listado de asistencia.

2. **Lectura y aprobación del orden del día.**

El señor Victor Manuel Rubiano Zambrano Director de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila procede a leer el orden del día, los integrantes aprueban

3. **Aprobación del acta 05 del 2024**

El secretario de Desarrollo Económico y Turismo Jorge Andrés Gachem Artunduaga procede con la palabra, el acta 05 ha sido enviada a los correos por tal motivo no se ha recibido ninguna sugerencia, se pone en consideración para aprobar el acta con los integrantes de la mesa sectorial, los integrantes aprobaron el acta 05 del 2024.

4. Avances del Festival del Bambuco de san juan y san pedro a cargo de la Doctora Adriana Rojas Directora de Corposanpedro.



El Secretario de Desarrollo Económico y Turismo toma la palabra quiero pedirles excusas ya que en este punto tenemos la Directora de Corposanpedro y la secretaria de cultura, pero no pueden estar aquí ya que están sitadas en un debate en la Asamblea Departamental, quiero proponer que dejemos este punto para lo último y con eso damos tiempo para ver si ellas logran terminar rápido y nos pueden acompañar.

Quiero comentarles que el día de ayer se realizó un relanzamiento del festival de San Juan y Sampetro año 2025, se está avanzando en eso. es importante el conocimiento la programación con tiempo para todos ustedes. Hay un tema que se ha hablado en varias ocasiones es que Anato para la puesta en escena 2025 también podamos tener el afiche y ojalá podamos tener gran parte de la programación, para así tener una buena articulación para que la vitrina Anato sirva para la promoción y que la visibilidad sea mejor. esto ayuda a las agencias que pueda promocionar nuestro festival Seguimos insistiendo a Corposanpedro y la Secretaria de Cultura la importancia del afiche y la programación.



GOBERNACION DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

La delegada del gremio Cotelco Lina Marcela toma la palabra, yo si quisiera que ese nicho de mercado de nuestro evento ancla, pudiéramos revisar es tema cultural con nuestros compañeros de economía creativa, quisiera que para el 2026 sea una ocupación alta no solo el último fin de semana de concierto, quisiera ver cómo se va promocionar nuestro evento en qué lugares y de qué manera se hará

El Secretario de Desarrollo Económico y Turismo toma la palabra yo si creo que la cultura trae incluso uno de los grandes retos es fortalecer el turismo cultural no es únicamente el festival, es una oportunidad para el turismo, es nuestro folclor, la cultura es todo el año no solo en junio y julio, todos los eventos que se realiza en todo el año en los distintos municipios eso es cultura, hay que cuidar y fortalecer el turismo cultural.

El invitado José Zaid Avila del ministerio de Industria y Turismo zona Huila toma la palabra quiero hablar del turismo cultural yo quiero dar a conocer una solución que se viene trabajando desde el año pasado que es el fortalecimiento de competencia de turismo experiencial para el Departamento del Huila, se seleccionó 7 municipios Neiva, Garzón, Pitalito, Paicol, san Agustín, Villavieja, Yaguara, entendiendo la dinámica que lo gestores culturales facturan solo dos meses de los 12 meses del año, es para mostrarles a ustedes que aqui se van a diseñar experiencias en torno al turismo cultural en estos 7 municipios priorizados alrededor son 7 departamentos de cuales 7 quedan aquí en el Departamento del Huila, quise dar a conocer esto para que ustedes tuvieran ese conocimiento que estos municipios se está trabajando desde el Ministerio de Industria y Turismo, yo estando desde el territorio es más fácil, se va hacer un diagnóstico que se va desarrollar un plan operacional para el turismo cultural, se van a crear unos guiones, narrativas, hay tenemos una bolsa de recursos, se va finalizar con unas misiones comerciales.

El representante de Agencias de Viajes Diego Marín toma la palabra felicito que desde ahora de diciembre estén iniciando a trabajar en el festival, nunca se habia visto esto, porque llegar a Anato y no poder promocionar el festival no tener una programación un afiche estamos mal, y nosotros como agencias tener que correr faltando 20 día para iniciar, y vender lo que nos piden todo a las carreras, buscar hoteles, porque sin saber lo que se va promocionar, invito a que los organizadores de evento trabajen articulado con cada persona de cada eslabón del sector.

El Representante de Gremio Presidente Fedec Argemiro Ortiz Trujillo toma la palabra, con el apoyo de precolombina se logró trabajar con Huila y Putumayo traer a 4 periodistas para trabajar de Argentina, Brasil, Panamá y España, el resultado fue bien interesante, hablamos de turismo y en municipio de experiencia, vinculamos el putumayo fue muy satisfactorio, es importante seguir con estos ejercicios.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



El Delegado Consejo Zona Sur Alirio Ibarra Ortiz toma la palabra. yo creía que los eventos deben ser descentralizados ejemplo san pedro, sería bueno que q lo realizarán en otro municipio como san Agustín que la agenda cultural que se osté desarrollando lleguen a otros no solo Neiva porque de ser así la economía se ve reflejada solo en una zona y la parte sur no se ve beneficiada de esta fiesta cultural, es importante mostrar toda la oferta cultural q se ve en los municipios.

Victor Mora toma la palabra creo nuestras fiestas tradicionales se deben estar innovando frecuentemente, con el tema de la programación del festival tenerla lista en anato para nosotros como agencias poder promocionar nuestro festival y que no nos toque a las carreras realizar nuestro paquete.

El secretario de Desarrollo Económico y Turismo toma la palabra estoy de acuerdo con todas las apreciaciones que tienen ustedes, pero hay algunas apreciaciones que les compete a la Secretaria de Cultura Departamental y Corposanpedro. Desde nuestra secretaria transmitiremos la información a los encargados.

5. Campaña estratégica de Turismo 2024 "Huila Grande Destino de Todos"

Estamos en diciembre la época más linda del año un mes de afluencia de visitantes, y por eso queremos realizar una campaña de promoción en nuestro Departamento para esta época, alguien va decir esta época se mueve sola pero no es así, desde la Gobernación del Huila liderada por el Doctor Rodrigo Villalba y a través de la Secretaria de Desarrollo económico y Turismo una campaña puntual de turismo para esta época de diciembre y enero esta campaña se llama Huila Grande Destino de Todos.



El objetivo principal de esta campaña es promover el turismo en el departamento del Huila durante el periodo de diciembre y enero.

Se alinea con el Plan de Desarrollo 2024 - 2027 del Gobierno del Huila.

El objetivo principal de esta campaña es promover el turismo en el departamento del Huila durante el periodo de diciembre y enero.

Proyecto: Destino de Todos

1. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.

2. El objetivo de la campaña es atraer a los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

3. Se alinea con la estrategia.

4. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.

5. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.

6. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.

7. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.

8. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.

9. El logo representa un destino (DMSO ESTRELLAS), una experiencia inolvidable, de lujo.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio del Huila

Estos son los objetivos de esta campaña.



Huila Grande: El Destino de Todos, donde el turismo emerge del agua, la cultura y la aventura.

Una estrategia de promoción turística que busca posicionar al Huila como un destino atractivo para de los segmentos del mercado turístico, tanto nacionales como internacionales.

El objetivo de esta iniciativa es promocionar diferentes modalidades turísticas –cultural de aventura, gastronómica, religiosa, y deportiva–, integrando experiencias únicas que conecten a los visitantes con la identidad huilense.

Campaña estratégica de turismo 2024



Estas son las narrativas, a través del proyecto de Destino se construyeron estas narrativas.



Campaña estratégica de turismo 2024





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio del Huila

95 puestos de control para que nuestros visitantes viajen seguro en nuestro Destino, eso para combatir cualquier caso de orden público en nuestro Departamento, con el evento del encuentro Iberoamericano se recorrió nuestro Departamento y no ocurrió ninguna novedad.

Datos del Sector

El sistema de Información Turística y Cultural del Huila – SITTC 2023

La capacidad hotelera del departamento que correspondió al 2023, por debajo de la capacidad ofrecida en el 2022, que fue 34, la 43.

En cuanto al número de visitantes para el periodo 2023 correspondió a 2.713.433 con un crecimiento del 50% respecto al 2022 que fue de 1.810.617 visitantes en el Departamento.

El parque Arqueológico de San Agustín durante la corrida del año 2023, tuvo 81.410 visitantes de estos el 80% correspondió a turistas nacionales, siendo 23.094 y el 20% turistas extranjeros 8.114.

En cuanto al Parque Arqueológico de San Agustín durante el periodo 2023, tuvo 25.235 visitantes de los cuales el 80% correspondió a turistas nacionales y el 20% a turistas extranjeros, siendo 20.188 y el 20% a turistas extranjeros 5.047.

En cuanto al Parque Arqueológico de San Agustín durante el periodo 2023, tuvo 25.235 visitantes de los cuales el 80% correspondió a turistas nacionales y el 20% a turistas extranjeros, siendo 20.188 y el 20% a turistas extranjeros 5.047.

Compañía estratégica de turismo 2024

Tenemos una publicidad segmentada en Facebook, twitter, YouTube entre otros.

Publicidad Segmentada en Plataformas Digitales

www.huila.gov.co

Compañía estratégica de turismo 2024

Meta Ads (Facebook e Instagram):
Anuncios geolocalizados dirigidos a segmentos específicos: familias, aventureros y amantes de la cultura.

Promoción de experiencias clave como la ruta del café, la Tarasca como patrimonio Geológico del mundo, Paicol como los mejores municipios para el turismo rural del mundo y San Agustín como patrimonio de la humanidad.

TikTok y YouTube:
Campañas de video promocional adaptadas al formato corto, con experiencias vivenciales del Huila.

Alianzas con creadores de contenido especializados en viajes y aventura.

Alianza con Influencers de marca de reconocimiento nacional uno del sector de turismo.



Vamos hacer un trabajo en tierra en Bogotá y Cali y algo en Neiva, queremos impulsar el turismo ya que son las dos grandes ciudades directas, con el proyecto de destino podemos llegar a Medellín y barranquilla.



Tenemos un componente también interactivo unos ítems con código QR, nos va enviar a Huila Travel, queremos aprovechar las herramientas tecnológicas que tenemos y Huila travel es una página que ya existía que nos le habla dados importancia vamos a visibilizarla.



Esto es Huila Travel.



Este componente es de medios tradicionales a nivel nacional y Departamental.



**Componente 5:
Medios Tradicionales
a Nivel Nacional y Departamental**

Objetivo:

Participar en la promoción turística del Huila mediante el uso de medios tradicionales, como radio, televisión, cine y publicidad exterior, logrando así mayor visibilidad del destino a nivel nacional y departamental.

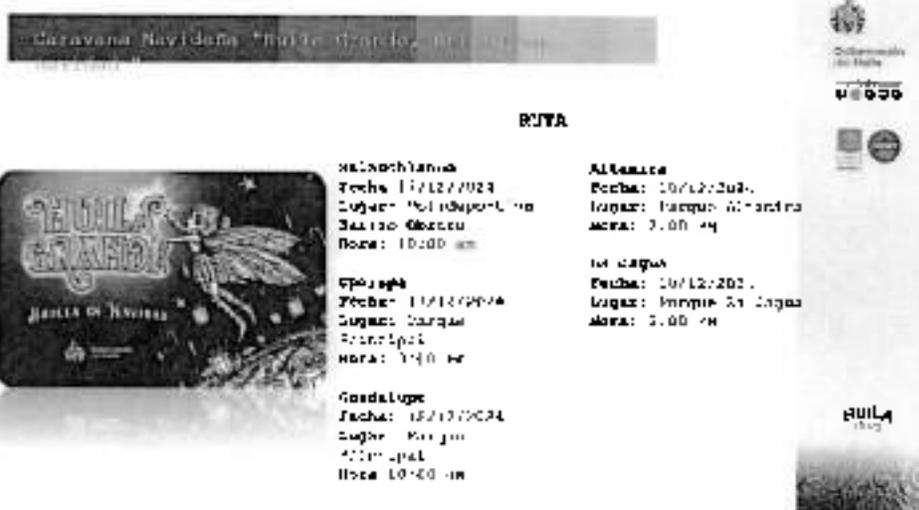
Creación de Material Audiovisual Promocional

Adaptación del material para diferentes formatos

Spots radiales, comerciales de televisión, redes, anuncios de cine y plataformas digitales.

6. Caravana Navideña "Huila Grande Brilla en Navidad"

El secretario de Desarrollo Económico y Turismo toma la palabra seguimos con el orden del día, esta iniciativa es de la gestora social del Departamento la Doctora Ángela parra de Vilalba, es una caravana navideña en la cual nosotros como Secretaria nos hemos vinculado estamos apoyando porque también se articula con las caravanas turísticas, ya hemos hecho una hacia el Centro del Departamento se hizo una segunda al sur del Huila, a continuación daremos a conocer el cronograma de las caravanas navideñas



Caravana Navideña "Huila Grande Brilla en Navidad"

ROTA

Malinchán
Fecha: 10/12/2023
Lugar: Malinchán
Salida: 08:00
Hora: 10:00 am

Prospita
Fecha: 11/12/2023
Lugar: Prosopita
Salida: 08:00
Hora: 1:40 pm

Godolope
Fecha: 12/12/2023
Lugar: Godolope
Salida: 08:00
Hora: 10:00 am

Alfonso
Fecha: 10/12/2023
Lugar: Parque Alfonso
Hora: 3:00 pm

La Laguna
Fecha: 10/12/2023
Lugar: Parque La Laguna
Hora: 3:00 pm

GOBIERNO DEL HUILA
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

HUILA
GRANDE

Caravana navideña "Huila Grande" en Bogotá



Trinidad
Fecha: 19/12/2024
Lugar: Parque del Virrey
Hora: 11:00 AM

Relicón
Fecha: 19/12/2024
Lugar: CUC
Hora: 11:00 AM

Colombia
Fecha: 20/12/2024
Lugar: CUC
Hora: 11:00 AM

Santa Lucía
Fecha: 21/12/2024
Lugar: CUC
Hora: 11:00 AM

Palmas
Fecha: 22/12/2024
Lugar: CUC La Diligencia (depart. Huila)
Hora: 11:00 AM



7. Planificación Anato 2025

El Secretario de Desarrollo Económico y Turismo toma la palabra, en este punto queremos escuchar ideas, ya se realizó una reunión donde se escuchó propuestas ahora queremos escuchar a la mesa sectorial de turismo, lo que tenemos hoy definido y tenemos certeza es el espacio con el que cuenta el Departamento del Huila, queremos que todos se han participes de esta

Planificación Anato 2025 - Mercado de la Gran Unidad Expositiva de Bogotá 2025



- Espacio del stand: 82,5 m²
- Fecha: 26 al 28 de febrero del 2025
- Lugar: Centro Interamericano de Negocios y Exposiciones de Bogotá (CONEXPO)



Lo único que tenemos ya realizado es el espacio del stand que es de 82.5 m2, la fecha es del 26 al 28 de febrero del 2025, lugar carferias.



GOBIERNO DEL MULLA



Cámara de Comercio del Mulla

Quiero comentarles que ya está listo habilitado el link de inscripción para la solicitud de sus escarapelas, cerrara el dia 19 de febrero del 2025, esta feria es de gran importancia para el sector.

Planificación Anual - Versión 41 de la Ley de Planificación Anual - 2024



- Para acceder al enlace de inscripción clickear el botón de inscripción en la barra superior.
- Si el usuario es un representante regional de la Cámara de Comercio del Mulla, el sistema arroja un mensaje de bienvenida al usuario.
- Fecha de inicio para solicitar la inscripción: 07/02/24

Link de inscripción:
<https://www.mulla.gob.pe/portal/planificacion-anual-2024>
<https://www.mulla.gob.pe/portal/planificacion-anual-2024>



Este es el stand del año 2023 solo queremos mostrarle como ha sido, esto no quiere decir q asi va ser el del año 2025. escucho propuestas.

Planificación Anual - Versión 41 de la Ley de Planificación Anual - 2024

Ano 2023






GOBERNACIÓN DEL HUILA



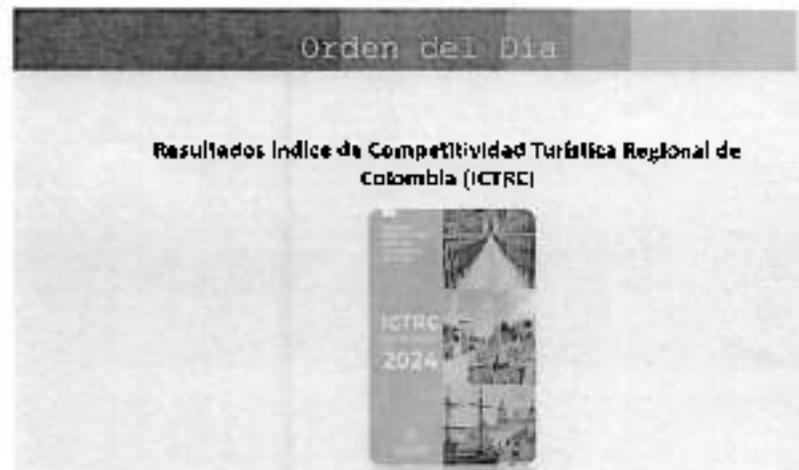
Cámara de Comercio del Huila

La representante de gremio Cotelco Lina María Rivero toma la palabra, han pensado en tener un solo stand Huila de la mano de cámara de comercio y alcaldía Neiva articuladamente, ya que sucedió algo en la ciudad de Medellín en Colombia travel expo que la cámara tenía su stand, la Gobernación otro, cuando se debería unir ya que es un solo destino. Ojalá se pudiera trabajar articuladamente un solo stand uno que se llame Huila un paraíso por descubrir.

El Delegado Consejo Zona Norte toma la palabra desde la alcaldía de Neiva, es muy importante que los municipios de se vinculen con la Stand de la Gobernación para promocionar nuestro destino Huila un Paraíso por Descubrir.

El representante de Agencias de Viajes toma la palabra queremos que las empresas que participen en Anato sea que vendan el destino no que venda una empresa. es importante tenerlo claro, ya que un atractivo no vende el destino, en mi caso siempre he sido independiente, es importante que esta agencia tenga clara el portafolio a la hora de vender el destino.

8. Resultados índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTRC)



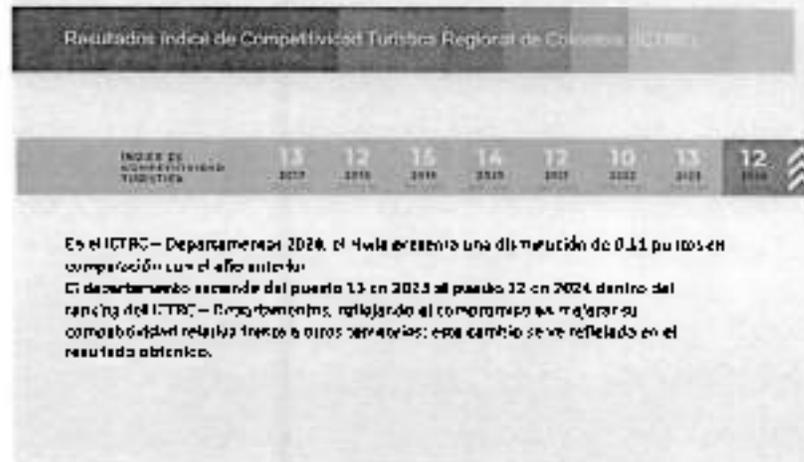
El secretario de Desarrollo Económico y Turismo toma la palabra quiero darles a conocer el informe de resultados índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTRC).



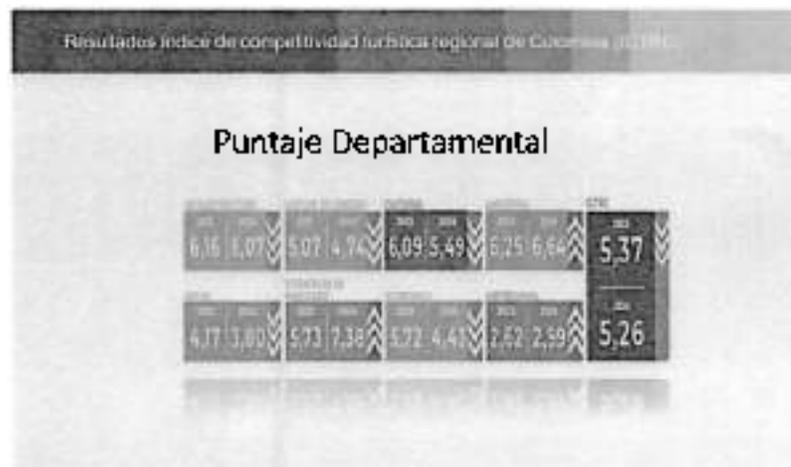
GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio del Huila



En el año 2017 ocupamos el puesto 13, 2018 el puesto 12, 2019 puesto 15, 2020 puesto 14, 2021 puesto 12, 2022 puesto 10, 2023 puesto 13 y en el 2024 puesto 12, que dice esto que el Huila en la puntuación si presenta una disminución con el año anterior de 0,11. El Huila asciende des puesto 13 al puesto 12 en 2024 dentro del ranking del ICTRC – Departamentos, reflejando el compromiso en mejorar su competitividad relativa frente a otros territorios; este cambio se de reflejado en resultado obtenido. Hay variables no tan claras como se mide, mejoramos en la posición seguimos por fuera del ranking 10, hay q mejorar y corregir el Huila debe estar en el ranking 10 en el puntaje, en comparación con los demás les fue peor y esto tiene que ser una llamada de atención, el Huila mejoro en el ambiental en comparación al año 2024, en estrategia de mercado mejoro el Huila, en empresarial también mejoramos, debemos trabajar en los puntajes en infraestructura, gestión de destino, cultural, social, económico.



9. Presentación de los resultados del proyecto Socioculturales, enfocados en Artesanías, Turismo cultural y territorio de paz²



El integrante de Economía Creativa Gustavo Santos Chantre toma la palabra para realizar la presentación del proyecto, este proyecto nace con las ganas de conectar con la gente con la cultura, la cultura no puedes ser solo grupos artísticos como el folclor,



El proyecto fue ganador en la primera década como beca de producción de contenidos culturales para la comunicación y divulgación del turismo cultural, programa nacional de estímulo por ministerio de las culturas de Colombia. Para esta ocasión trajimos una persona del ministerio hasta el municipio de Villavieja para que hablara con la comunidad acerca del turismo cultural.

En nuestra segunda temporada fuimos ganador de la convocatoria de proyectos y estímulos culturales huilenses de la secretaria de cultura de la Gobernación del Huila, esto demuestra una gestión continua y unos procesos que precisamente tomamos una iniciativa independiente, esto va conectar con las comunidades un poco más cercana



La segunda temporada del podcast está centrado en mujeres artesanas que fueron víctimas del conflicto armado y su proceso de resiliencia para poder generar dialogo que fomenten paz en el desarrollo turístico cultural y comunitario



Conocer nuestras raíces, transformar nuestras vidas eso es importante para hablar de cultura. sociocultural se enfoca en fortalecer el tejido social y promover el desarrollo socioeconómico local, al valorar nuestra cultura, preservarla y promoverla podemos tomar mejores decisiones tanto individuales como colectivas, priorizando construir un futuro que beneficie a comunidades locales y sus territorios, la intención de esto es



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

visibilizar nuestras narrativas locales son historias que nos unen, socio culturales busca movimientos colaborativos en áreas estancadas o emergente, fortaleciendo la cohesión social mediante diálogos e intercambios de valor para cultivar territorios de paz y proteger nuestro patrimonio material inmaterial permitiéndonos crecer como una región unida, fuerte, resiliente y con oportunidades que es lo que estamos buscando todos.



Aquí tenemos el directorio, donde encontraras las artesanas que esta vinculadas en este proyecto, donde pueden encontrar su número de teléfono, su dirección, su artesanía a la cual se dedican, por eso hoy invite a dos de ellas una del municipio de tarqui y de rivera para que hablen de algunos temas importante tocar.



Aquí tenemos el QR youtube, es importante vascular a estas artesanas a nuestros procesos turísticos ya que



GOBIERNO DEL HUILA



Tuvimos un foro podcast el día 26 de noviembre allí participaron grandes personas del sector turístico y cultural.



Allí tenemos las dos artesanas que están conectadas, allí tenemos la presidenta de artesanos del malecón, esta es una iniciativa para trabajar articuladamente para conectar con entidades.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio del Huila

Entidades públicas que apoyaron este evento Gobernación del Huila, Secretaría de Cultura, Alcaldía de Nieva, Secretaría de Paz y Derechos Humanos y unos aliados.



Estos son los datos como nos pueden encontrar en redes sociales.





SISTEMA DE GESTION UNIFICADO

LISTA DE PARTICIPANTES PARA ANALIZAR ACTIVIDAD: ANÁLISIS TÉCNICO - SECUNDARIO - LDO

FECHA: 11/12/2024 USUARIO: Camacho de Comercio

MEMORANDO VERBALE
TITULO: Mesa Sectorial de Comercio

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	NUMERO DE CONTACTO	ESTADO DE PARTICIPACION						CORREO ELECTRONICO	INSTITUCION	CURSO / ACTIVIDAD	FIRMA
			PRESENCIA FISICA	PRESENCIA VIRTUAL	OPINION	COMENTARIOS	OTROS	OTROS				
1	Nancy Diaz S	3629504	X						marceadiazs@ymail.com	Clanings de Yachay	<i>[Signature]</i>	
2	Zadamba	11056877	X					zadamba@fontana.com	MINCIT	Comis.	<i>[Signature]</i>	
3	Vera Puzsa	5868499	X					hvb@ceplos.com	Coteles	Director	<i>[Signature]</i>	
4	William Pineda	832160	X					william.pineda@calandrea-veguera.com	Alcatia	Profesional	<i>[Signature]</i>	
5	Claudia Páez	5513194	X					stampa@sem.gov.ec	SEMI	Profesional	<i>[Signature]</i>	
6	Jatiana Segura	3325046	X					tujanasegura@gmail.com	SDET	Colaborista	<i>[Signature]</i>	
7	Adriana Lohme	10818491	X					adriana.lohme@compart.com	Delgado Villavieja	Profesional	<i>[Signature]</i>	
8	Camacho Herrera Gonzalez	7958561	X					cherrero@sona.edu.ec	SOMA, Huala	Profesional	<i>[Signature]</i>	
9	Victor Rubiano	904924	X					victorrubiano@schuella.com	CCI	Coordinador GACJ	<i>[Signature]</i>	
10	ARGENTINO PATTE T.	12130509	X					argentinopatete@compart.com	SP	Profesional	<i>[Signature]</i>	
11	Udox Hoc.	773345	X					compart@compart.com	FEINCO	Profesional	<i>[Signature]</i>	
12	Wraico Soria	1082360	X					wraico.soria@compart.com	FEINCO	Profesional	<i>[Signature]</i>	
13	Liliana Ciro	3631973	X					liliana.ciro@compart.com	FEINCO	Profesional	<i>[Signature]</i>	

1. Firma
2. Email
3. Teléfono
4. Lugar de trabajo
5. Cargo
6. Fecha

1. Firma
2. Email
3. Teléfono
4. Lugar de trabajo
5. Cargo
6. Fecha