



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio del Huila

**ACTA No. 003 DE 2023**  
**MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA**

**CIUDAD Y FECHA:** Neiva, 27 de Abril del 2023

**HORA INICIO:** 08:00 A.M

**HORA FINAL:** 12:00 P.M

**LUGAR:** Huila E, Centro Empresarial – Cámara de Comercio del Huila

**ASISTENTES:**  
**MESA TECNICA**

- **Gobernación del Huila**  
Nelcy Tovar Trujillo  
Luz Stella Cárdenas Calderón
- **Cámara de Comercio del Huila**  
Lina Marcela Carrera  
Jhon Chavarro

**ASISTENCIA PRESENCIAL:**

- **Cam Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena**  
Andrés Trujillo
- **Policía de Turismo Metropolitana**  
Intendente Jonnathan Morales Gamboa  
Subintendente John Fredy Guevara
- **Representante de la Ruta Competitiva**  
José Antonio Torrejano
- **Representante Guías de Turismo**  
Martha Tovar Cuellar
- **Representantes de Eventos y Convenciones**  
Constanza Lugo
- **Representante de Economía Creativa**  
Gustavo Santos Chantre
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja**  
Isabel Cristina Cabrera
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**  
William Gerley Pinilla
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**  
Jaime Andrés Flórez



- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente**  
Hugo Rivera
- **Representante de Universidades**  
José Alfonso Vargas

#### ASISTENCIA VIRTUAL:

- **Oficina de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Huila**  
Tatiana Segura
- **Representante de los Gremios**  
Lina María Rivera Peña – Directora de Cotelco
- **Representante de Agencias De Viajes**  
Diego Hernando Marin Cleves
- **Representantes de Alojamiento y Hospedaje**  
Soizic Poupard
- **Representante de la Cadena de Servicio de San Agustín**  
Ivan Hoyos

#### AUSENTES:

- Sena
- Policía Departamental de Turismo
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur  
Delegados de los Gremios – Fedec y Fenalco

#### ORDEN DEL DÍA:

1. Llamado a lista y verificación del quorum. ✓
2. Lectura y aprobación del orden del día. ✓
3. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa del Departamento del Huila.
4. Acto de Posesión de los integrantes de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa 2023 - 2025
5. Taller de Cohesión para los Actores de la Cadena de Valor del Turismo del Departamento del Huila a cargo de Arvey Alfonso Granada Calderón - Especialista en Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos de la Universitat oberta de Catalunya - Barcelona (España).



5. **Taller de Cohesión para los Actores de la Cadena de Valor del Turismo del Departamento del Huila a cargo de Arvey Alfonso Granada Calderón - Especialista en Marketing y Comunicación de los Destinos.**

*Risaralda*  
llena de vida

## Turismo Activo *En un Destino Lleno de Vida*

Arvey Alfonso Granada Calderon





El Señor Arvey realiza su presentación hablando de la importancia del Turismo en el Departamento del Huila, nos dios a conocer distintas actividades para desarrollar en nuestro departamento y realizo un resumen como se ejecuta en Risaralda para nosotros implantarlos en nuestro Departamento.

- Cicloturismo
- Montañismo
- Senderismo
- Torrentismo
- Parapente
- Avistamiento de Aves
- Cultura

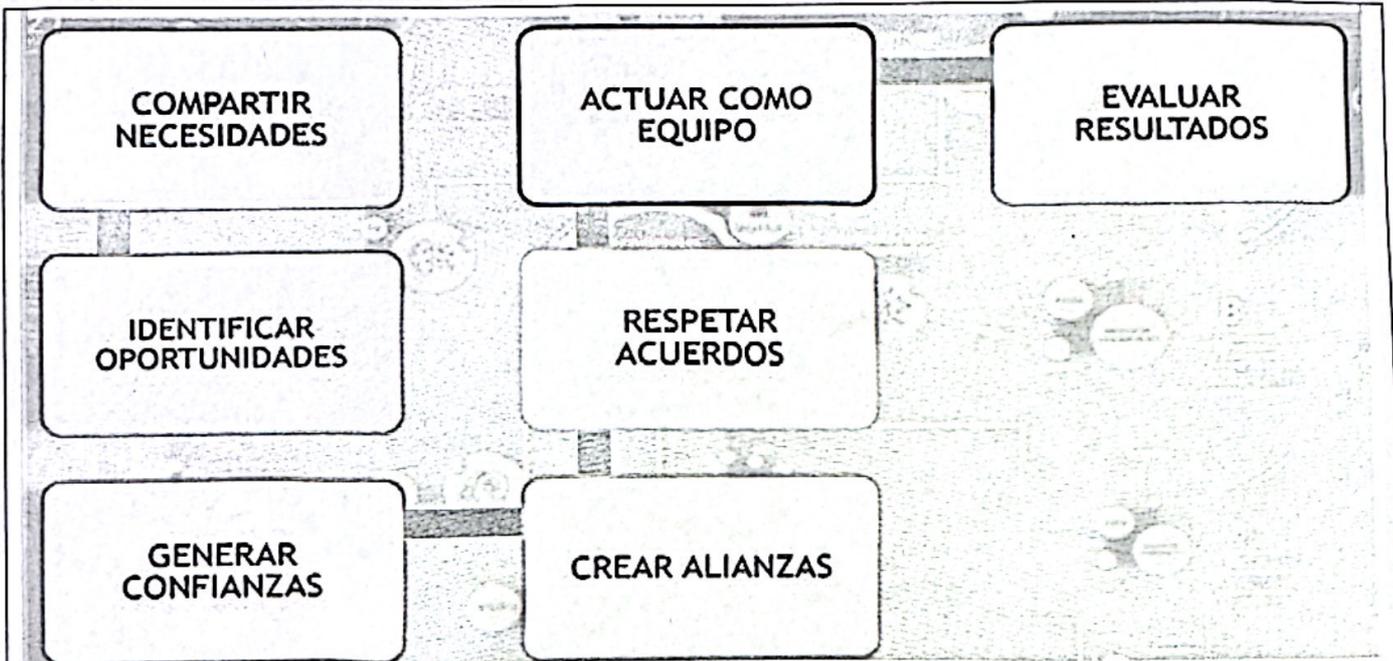


## Perfil del usuario del turismo

- Familiarizado con las TIC, habitual de las redes sociales
- Con experiencia como turista y preferencia por las experiencias turísticas no estandarizadas, sino personalizadas, únicas.
- Disfruta de lo cotidiano y huye de lo extraordinario.
- Siempre está en la búsqueda de la autenticidad y el deseo de inmersión en la comunidad de destino
- Se aleja del producto turístico tradicional empaquetado propio del turismo de masas y prefiere el producto especializado



El perfil del usuario del turismo tiene claro a la hora de realizar sus viajes todo lo que tiene que ver con TIC habitual de las redes sociales, siempre buscando llevarse las mejores experiencias.



De acuerdo a la matriz anterior nos muestra que se debe compartir necesidades, identificar oportunidades, generar confianza, crear alianzas, respetar acuerdos, actuar como equipo para así mismo evaluar unos resultados, estos pasos los deben en cuenta los empresarios del sector turismo para q a si sea más competitivo el destino.

En segundo lugar, el señor Arvey por medio de videos y audios reprodujo los saludos al Departamento del Huila invitándolo que trabajaran articuladamente en pro del destino, los saludos estuvieron a cargo de la directora de turismo de Risaralda, directora de turismo sostenible, Director de calidad de procolombia, Director de calidad de ministerio entre otros.

Atraves de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa se definió 3 mesas temáticas llamadas:

- Mesa de Innovación
- Mesa de infraestructura
- Mesa de Promoción

Estas mesas de trabajo quedaron establecidas de la siguiente manera:



GOBERNACIÓN DEL HUILA



**TAREAS PENDIENTES:**

Siendo las 12:00 P.M., se da por terminada la sesión de trabajo de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.

**LUGAR Y FECHA PRÓXIMA REUNIÓN:** Por definir

**Firmas,**

  
\_\_\_\_\_  
**NELCY TOVAR TRUJILLO**  
Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

  
\_\_\_\_\_  
**LINA MARCELA CARRERA**  
Directora Dpto. competitividad y Desarrollo  
Empresarial  
Cámara de Comercio del Huila

Proyecto: Vanessa Vargas  
Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo Departamental  
Revisó: Luz Stella Cárdenas Calderón  
Coordinadora de Turismo Departamental  
Revisó: Jhon Chavarro  
Coordinador Sector Estratégicos – Cámara de comercio del Huila