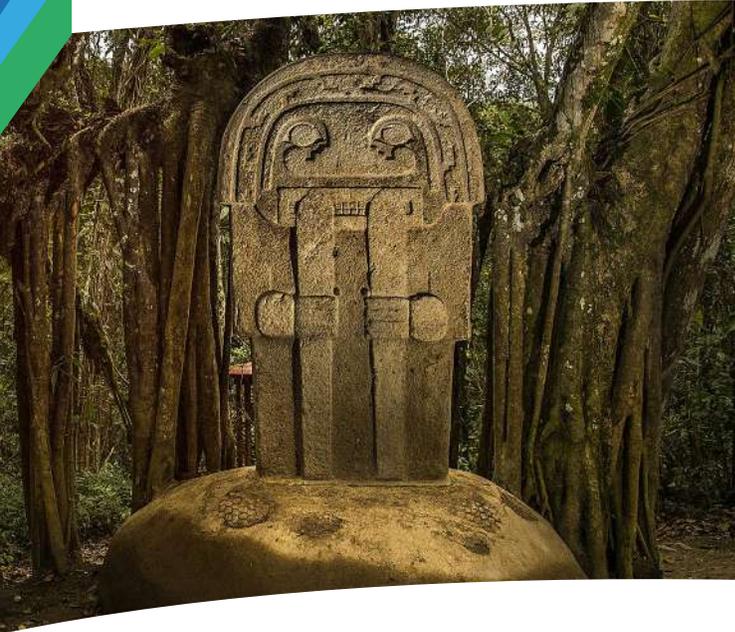


CIFRAS



"COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO"

22 AL 24
FEBRERO | Corferias,
Bogotá, D.C.
Colombia



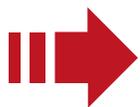
Gobernación del Huila

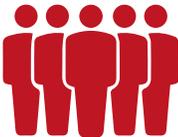


Secretaría de Cultura y
Turismo del Huila



**REGISTRO
VISITANTES**



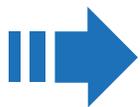

3.437

**PRESENTACIÓN
DE DESTINO**




130

**CITAS DE
NEGOCIOS**




361

**PROYECCIÓN
DE NEGOCIOS**

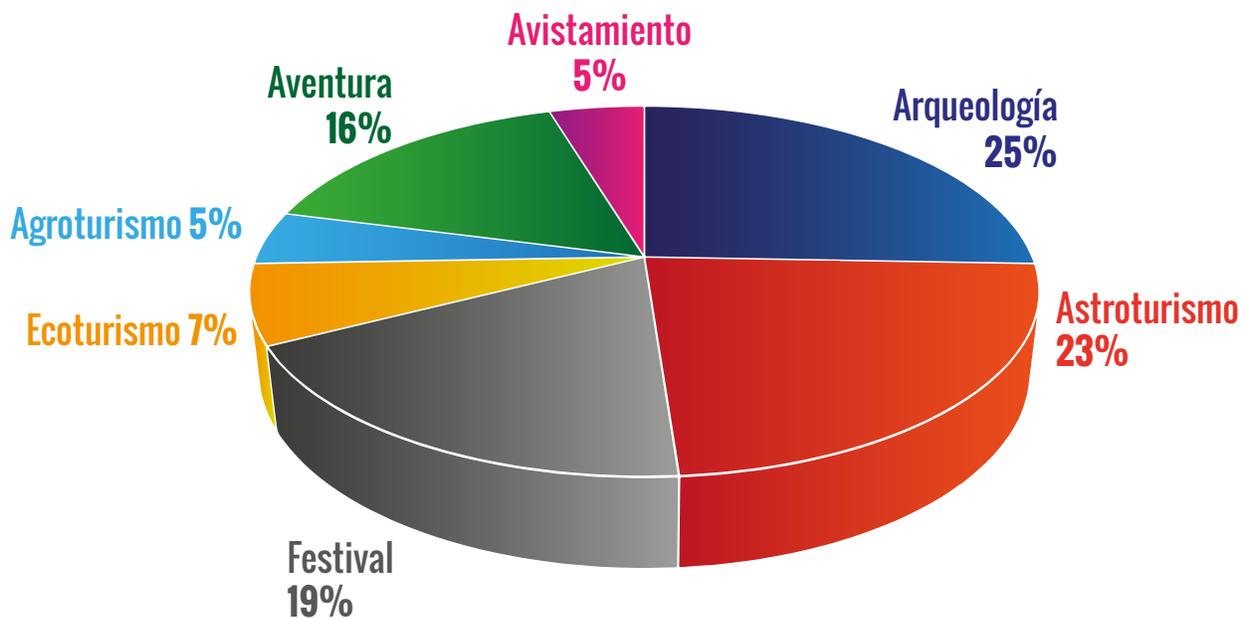


\$4.323.000.000



La Secretaría de Cultura y Turismo en articulación con actores del departamento y los empresarios del sector, tuvieron la experiencia de presentar a más de 130 empresarios de servicios turísticos, el destino “Huila un Paraíso por descubrir”, donde se presentaron productos como: Destino San Agustín, Villavieja una Ventana al Universo, Neiva Turística, Club de Producto Huila, Ruta Mágica de Café, Garzón Alma del Huila, Pitalito es tu taza. Estrategia que fue todo un éxito en el marco la ANATO 2023.

PRODUCTOS SOLICITADOS



Con un gran balance la Vitrina turística de ANATO 2023, consolida una vez más el producto turístico de “Huila un paraíso por Descubrir” en Cultura con Arqueología y festival, acompañado del producto de Naturaleza en Astronomía, posicionándose como nuestros productos estrella.

Estos son los resultados de la participación del departamento del Huila.

